



ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ:**  
успешные стратегии и тактики

**17 – 18.10.2024**

«Сафмар Грандъ Москва»  
Москва,  
Тверская ул., д. 26/1

### Программа

День первый, 17 октября

9.30-10.00 Регистрация участников. Приветственный кофе

10.00 Начало деловой программы. Вступительная речь организатора

#### **10.00 – 11.30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ИЛИ КАК ЖИВЕТСЯ ПРОЕКТНЫМ ОФИСАМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Зал «Архангельский»

**В фокусе:** тренды, импортозамещение, изменение роли РМО

- Больше чем РМО: какие виды РМО сейчас востребованы? Как меняются РМО и отношение к РМО?
- Чем сейчас занимаются РМО? Какую ценность приносят для бизнеса?
- Приоритизация и управление ресурсами на проектах
- Статус и позиционирование РМО: кто в нашей организации?
- Как цифровизация и искусственный интеллект влияют на деятельность РМО?
- Отечественные стандарты и сертификации РМО: а что есть и есть ли? Нужны ли нам новые стандарты?
- Какие компетенции востребованы сегодня для сотрудников и руководителей РМО?

**Модератор:** Павел Алферов, профессор бизнес-практики, Московская школа управления «СКОЛКОВО»

#### **Спикеры:**

**Денис Кириенко**, заместитель генерального директора по развитию бизнеса, ДЗО, «Госкорпорация Росатом»

**Илья Ивахин**, экс-руководитель департамента экспертного сопровождения, ФГАУ «Федеральный центр прикладного развития искусственного интеллекта», экс-руководитель, Проектный офис Службы «Цифровой аташе»

**Евгений Ищенко**, амбассадор РМО Global Alliance

**Антон Окунев**, руководитель проектного офиса ИТ, «Норникель»

**Сабина Раимова**, директор по управлению проектами и программами, «СИТРОНИКС КТ», исполнительный директор Steor

**Родион Хабибуллин**, руководитель продуктового офиса, «Ростелеком»

11.30 – 12.00 перерыв на кофе-брейк, время для нетворкинга и посещения выставки ИТ-решений

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАСЕДАНИЯ	
<b>ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ И ПОРТФЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ПРАКТИКА И КОМПЕТЕНЦИИ</b>	<b>ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ</b>
Зал «Архангельский»	Зал «Павловский»
<b>12.00 – 14.00 ТРЕК. ПРОЕКТНЫЙ ОФИС – ШТАБ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ РМО? ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА</b>	<b>12.00 – 13.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЙ</b>

<p>- Когда пора завести свой РМО?  - Каким компаниям и в каких ситуациях необходим проектный офис?  - Как обосновать топу внедрение УП?  - Каких результатов ждет бизнес?  - Как встроить проектный офис в работу компании?  - Как связать стратегию и проекты? Как управлять реализацией стратегических планов с использованием инструментов проектного управления?  - Как понять, что делаем хорошо и правильно?  - Какие практики и инструменты портфельного управления используются. Как оценить все ли хорошо?</p> <p><b>Модератор: Оксана Клименко</b>, президент Ассоциации Менеджеров Проектов «Проектный Альянс», исполнительный директор Green Project Management Global в России и странах СНГ</p> <p><b>Спикеры:</b>  12.00 – 12.20 Подходы к оценке ценности РМО  <b>Павел Алферов</b>, профессор бизнес-практики, Московская школа управления «СКОЛКОВО»</p> <p>12.20 – 12.40 Кто он, РМО настоящего и будущего?  <b>Евгений Ищенко</b>, амбассадор РМО Global Alliance</p> <p>12.40 – 13.00 Где в структуре правильнее «приземлить» проектные офисы  <b>Мария Давыдкина</b>, руководитель отдела организационного развития, «ТрансТелеКом»</p> <p>13.00 – 13.20 Каких результатов ждет бизнес? Что пообещать топ-менеджменту, чтобы потом не было мучительно больно  - Ожидания от проекта бизнес-заказчика  - Основные ошибки планирования и реализации проекта  - Как обеспечить соответствие результата проекта ожиданию бизнес-заказчика  <b>Никита Мартынович</b>, CEO PRO32 Connect, руководитель проектного офиса, PRO32</p> <p>13.20 – 13.40 Довнедрялись... Или новые горизонты проектного офиса  <b>Карина Дозорнова</b>, независимый эксперт</p> <p>13.40 – 14.00 Проектные офисы устойчивого развития: мировые практики  <b>Оксана Клименко</b>, президент Ассоциации Менеджеров Проектов «Проектный Альянс», исполнительный директор Green Project Management Global в России и странах СНГ</p>	<p>- Образ компании, как проводник стратегических изменений. Стратегический потенциал бизнеса: что это такое и почему нужно бизнесу?  - Какие модели управления изменениями применяются и могут быть применены  - Оценка проектных компетенций и извлеченные уроки ее применения при работе с командами проектных офисов  - Развитие внутренних компетенций по управлению изменениями  - Коммуникации как информационный компонент стратегии управления изменениями  - Как «продать» изменение, чтобы преодолеть сопротивление. Как подготовить участников проектной деятельности к новым требованиям? Как менять сознание? На что опираться?  - Закрепление изменений</p> <p><b>Модератор: Сабина Раимова</b>, исполнительный директор, «СТЕОР - НСБ», директор по управлению проектами и программами, «СИТРОНИКС КТ»</p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Олег Мележников</b>, руководитель группы по проектному управлению, проектный офис, «Группа «Илим»  <b>Екатерина Булхина</b>, лидер практики управления изменениями в группе компаний «Газпром нефть»  <b>Алексей Жериков</b>, руководитель офиса трансформации в блоке финансов, «ОЗОН»  <b>Юрий Ким</b>, генеральный директор, «Центр оценки и развития проектного управления»  <b>Екатерина Толкачева</b>, директор департамента по управлению проектами, «МКБ»</p> <p><b>13.00 – 14.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ. TRANSFORMATION NOW</b>  <b>Зал «Павловский»</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:  - «От аналоговой трансформации к цифровой». Что, с вашей точки зрения, изменилось кардинально в процессах цифровой трансформации. Что отличает сегодняшнюю ЦТ от ЦТ 5-7 лет назад;  - «От РМО к РМО». Какие функции проектного офиса требует трансформация сегодня, поменялся ли смысл и значение стратегического проектного офиса;  - «От хардов к скилам». Какие компетенции нужны сегодня и уже будут нужны завтра для команды проектного офиса</p> <p><b>Модератор: Юрий Шойдин</b>, заместитель руководителя Центра Компетенций по проектному и программному управлению, «Газпром ЦПС»</p> <p><b>Эксперты:</b>  <b>Елена Иванова</b>, консультант по управлению, практик, руководитель проектов организационных</p>
---	--

	<p>изменений  <b>Павел Потеев</b>, бизнес архитектор, «Газпром ЦПС»  <b>Александр Румянцев</b>, заместитель начальника управления ДИТ, «Газпром»  <b>Людмила Гонтарь</b>, руководитель проектного офиса дирекции «Аэродинамика», руководитель комитета по искусственному интеллекту ГЛОНАСС, руководителя группы ИЦК цифрового производства «РСПП»</p>
14.00 – 15.00 обед	
<b>15.00 – 15.30 МАСТЕР-КЛАСС. STRATEGY DELIVERY GOVERNANCE. Какой путь нужно пройти, чтобы написанная стратегия стала реализованной?</b>	<b>15.00 – 16.40 ТРЕК. РМО ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ. КЕЙСЫ</b>
<b>Зал «Архангельский»</b>	<b>Зал «Павловский»</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Как создать систему управления компанией, ориентированную на реализацию стратегии</li> <li>- Почему стратегии не реализуются?</li> <li>- При чем здесь система управления?</li> <li>- Где болит неэффективная реализация стратегий? (7 областей)</li> <li>- Почему Проектный офис никогда не станет стратегическим?</li> <li>- Где место РМО в успешной реализации стратегий?</li> <li>- Как РМО стать ключевым элементов в реализации стратегии компании?</li> <li>- Почему точечные решения типа - управления портфелем, OKR или ИСУП сами по себе не работают</li> <li>- Подход – Business Integrated Governance к тому, чтобы выстроить систему управления реализацией стратегии</li> </ul> <p><b>Спикер:</b>  <b>онлайн Андрей Малахов</b>, управляющий партнер, РМLogix</p>	<p><b>Модератор: Дмитрий Мазеин</b>, генеральный директор, ADVANTA</p> <p>15.00 – 15.20 Кейс управления сложными изменениями в организации. Опыт внедрения трансформации ТООИР на производстве  <b>Олег Мележников</b>, руководитель группы по проектному управлению, проектный офис, «Группа «Илим»</p> <p>15.20 – 15.40 Проектный офис как единица бизнеса. Что от него требовать, а чего не ждать? Управление ожиданиями бизнеса при построении проектного офиса  <b>Анастасия Хлепенкова</b>, директор по проектам и процессам, «НСПК»</p> <p>15.40 – 16.00 Проектный офис как инструмент оптимизации  <b>Вячеслав Готовцев</b>, начальник отдела управления проектами ДИТ, «Газпром»</p> <p>16.00 – 16.20 Проектный офис 2.0: Рецепт максимальной эффективности  - Сервисная модель работы проектного офиса  - Стратегии и инструменты повышения эффективности  - Система непрерывных улучшений процессов как ключ к успеху  <b>Мария Беляева</b>, начальник управления развития проектной деятельности, Цифровые технологии и платформы, ГК «ЕВРОХИМ»</p> <p>16.20 – 16.40 Проектный офис глазами владельца бизнеса. Как обосновать владельцу/ГД инвестиции в развитие КСУП/ИСУП?  <b>Дмитрий Мазеин</b>, генеральный директор и совладелец ADVANTA</p>
<b>15.30 – 16.40 ТРЕК. ИДЕАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОТРУДНИК ПРОЕКТНОГО ОФИСА</b>	
<b>Зал «Архангельский»</b>	
<p>Модератор: <b>Александр Товб</b>, президент Ассоциации управления проектами СОВНЕТ</p> <p>15.30 – 15.50 Вымученные уроки управления проектными командами: эволюция компетенций и гайд по новым ролям  <b>онлайн Анастасия Кондеева</b>, руководитель проектов, «Иркутская нефтяная компания», ментор акселератора IN`HUB, консультант по внедрению проектных офисов, архитектор команд изменений, тимшейпер</p> <p>15.50 – 16.10 Команда завтрашнего дня: ключевые компетенции и навыки для успеха  <b>Юрий Шойдин</b>, заместитель руководителя Центра Компетенций по проектному и программному управлению «Газпром ЦПС»</p>	

<p><b>Александр Смирнов</b>, MBA, PME, PRIME, PMP, ICP, ATP, профессиональный руководитель проектов, консультант</p> <p>16.10 – 16.30 Мотивация проектных команд, как построить и не сломать</p> <p><b>Ирина Зубарева</b>, руководитель проектного офиса, «ТМХ»</p>	
<p>16.40 – 17.00 перерыв на кофе-брейк, время для нетворкинга и посещения выставки ИТ-решений</p>	
<p><b>17.00 – 18.00 МАСТЕР-КЛАСС: 5 МИНУТ В ЛИФТЕ С ШЕФОМ. КАК ПРАВИЛЬНО СТРОИТЬ КОММУНИКАЦИИ С РУКОВОДСТВОМ?</b></p>	<p><b>17.00 – 18.00 МАСТЕР-КЛАСС: ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИИ</b></p>
<p><b>Зал «Архангельский»</b></p>	<p><b>Зал «Павловский»</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Показатели бизнеса, приоритетные для ТОП-менеджмента и собственника: чем KPI отличаются от KRI?</li> <li>- «Между молотом и наковальней» - ещё раз о роли управленцев</li> <li>- Матрица зрелости – как с точки зрения психологии выглядит вся организационная иерархия одним слайдом</li> <li>- Принципы эффективного контакта – рациональная и психологическая линии коммуникации</li> <li>- Декомпозиция целей: на какие метрики нужно делать акценты с ТОПами</li> <li>- Классические психологические типы менеджеров высшего звена и учет особенностей для взаимодействия</li> <li>- Лайфхаки и рекомендации для выстраивания эффективной коммуникации с руководством. Типичные ошибки</li> <li>- Вопросы и ответы. Примеры из практики спикера.</li> </ul> <p><b>Спикер:</b> <b>Владислав Утенин</b>, PhD, сертифицированный организационный психолог (МГУ им.М.В.Ломоносова), эксперт по коммуникациям на сложных рынках, автор видеокурса «Так договариваются Лидеры», генеральный директор компании «Эффективные технологии управления»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Инструменты диагностики систем управления компанией;</li> <li>- Проектирование изменений бизнес-модели: основные компоненты;</li> <li>- Рекомендуемый состав программы трансформации</li> </ul> <p><b>Спикер:</b> <b>Сабина Раимова</b>, директор по управлению проектами и программами, «СИТРОНИКС КТ», исполнительный директор Steor</p>

18.00 Завершение первого дня конференции. Шампанское

День второй, 18 октября

9.30 - 10.00 Регистрация участников. Приветственный кофе

10.00 Открытие второго дня конференции

<p><b>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАСЕДАНИЯ</b></p>	
<p><b>10.00 – 11.40 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТНОГО ОФИСА ДЛЯ БИЗНЕСА. МЕТРИКИ И КАК ИХ ПОМЕРИТЬ?</b></p>	<p><b>10.00 – 11.40 ТРЕК. СЕРВИСНЫЕ РМО. КАКОЙ НАБОР СЕРВИСОВ ПРЕДСТАВИТЬ БИЗНЕСУ</b></p>
<p><b>Зал «Архангельский»</b></p>	<p><b>Зал «Павловский»</b></p>

<p>10.00 – 10.20 Пирамида метрик РМО и как ее создать <b>онлайн Андрей Малахов</b>, управляющий партнер, PMLogix</p> <p>10.20 – 10.40 Проектный офис как инструмент повышения эффективности <b>Олег Мележников</b>, руководитель группы по проектному управлению, проектный офис, «Группа «Илим»</p> <p>10.40 – 11.00 Обзор основных направлений работы Проектного офиса: кейсы, востребованность, эффекты. Методологическое обеспечение, контроллинг, аналитика, статистика <b>Людмила Разина</b>, руководитель проектного офиса, «Гринатом»</p> <p><b>11.00 – 11.40 ДИСКУССИЯ «ЕСТЬ ЛИ ИЗМЕРИМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОГО ОФИСА КОМПАНИИ И КАКОЙ?»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Можно ли посчитать ценность проектного офиса в деньгах?</li> <li>- Как доказать, что без проектного офиса эта ценность не будет создана?</li> <li>- Можно ли проектному офису самому оценить свою ценность для бизнеса?</li> <li>- Как адаптировать деятельность проектного офиса с учетом внутренних и геополитических изменений?</li> <li>- Как показать ценность своей работы топ-менеджерам, избегая конфронтации?</li> <li>- С кем и как дружить проектному офису, чтобы долго быть полезным организации?</li> <li>- Каковы основные угрозы для долгой и счастливой жизни проектного офиса в организации?</li> <li>- Какие области имеет смысл захватывать успешному проектному офису?</li> <li>- Как влияет культура организации на деятельность проектного офиса?</li> <li>- Есть ли РМО, работающие по модели УКР вместо KPI?</li> <li>- Какова роль РМО в экосистеме управления метриками в корпорации? За какие метрики должен отвечать проектный офис, за какие - офис трансформации, процессный или продуктовый офис?</li> </ul> <p><b>Модератор: Александр Ожаровский</b>, директор проектов, «Сбер Университет»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Мария Беляева</b>, начальник управления развития проектной деятельности, Цифровые технологии и платформы, ГК «ЕВРОХИМ» <b>Олег Баранов</b>, директор Центра проектного менеджмента «РАНХиГС» <b>онлайн Андрей Малахов</b>, управляющий партнер,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- РМО как сама по себе сервисная модель</li> <li>- РМО, который становится офисом трансформации</li> <li>- РМО как сервис изменений</li> <li>- Как перейти от целей проектного офиса к его сервисам</li> </ul> <p><b>Модератор: Олег Тумасов</b>, главный редактор журнала «Управление проектами»</p> <p>10.00 – 10.20 Методология РМО Value Ring через призму практического применения <b>Сабина Раимова</b>, директор по управлению проектами и программами, «СИТРОНИКС КТ», исполнительный директор Steor</p> <p>10.20 – 10.40 Как внедрить проектный офис, не разрушив бизнес</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Почему изменения не приживаются;</li> <li>- Как превратить проектный офис в бизнес подразделение;</li> <li>- Смена парадигмы с сервисного на ценностно-ориентированный функционал подразделения</li> </ul> <p><b>Анна Телицына</b>, сертифицированный управляющий проектами (IPMA Level B, ICP Agile, OKR и инвестиционно-строительные проекты), руководитель проектного офиса Торгово-промышленного холдинга «Русклимат»</p> <p>10.40 – 11.00 Перезапуск и развитие проектного управления в крупной организации. Быстрые результаты и системные решения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Перезапуск проектного управления в Топливном дивизионе Росатома;</li> <li>- Какие были для этого предпосылки и ограничения;</li> <li>- Как удалась показать быстрые результаты, что не получилось, какие системные решения внедрили и что в итоге сработало;</li> <li>- Работа с заказчиками проектного управления и заинтересованными сторонами внутри организации</li> </ul> <p><b>Сергей Малоземов</b>, директор проектного офиса Топливного дивизиона «Росатома»</p> <p>11.00 – 11.20 Проектный офис как «центр управления полетами» (штаб для руководства) <b>Наталья Раевская</b>, руководитель по управлению корпоративными рисками и улучшению бизнес-процессов, «ВК»</p> <p>11.20 – 11.40 Услуги РМО и ценность предлагаемых продуктов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Востребованные виды услуг для проектов, приносящие ценность бизнесу;</li> <li>- Форматы предоставления услуг для бизнеса, гибкий подход к формированию проектных команд и фокусировка на потребностях целевого проекта;</li> <li>- Ценность привлечения РМО для Заказчика на ранних стадиях проектов, в том числе при</li> </ul>
--	---

<p>PMLogix  <b>Олег Мележников</b>, руководитель группы по проектному управлению, проектный офис, «Группа «Илим»  <b>Людмила Разина</b>, руководитель проектного офиса, «Гринатом»  <b>Анна Телицына</b>, сертифицированный управляющий проектами (IPMA Level B, ICP Agile, OKR и инвестиционно-строительные проекты), руководитель проектного офиса Торгово-промышленного холдинга «Русклимат»</p>	<p>подготовке к реализации проекта и тендерных процедурах;  - Трансформация РМО при переходе проекта в эксплуатационную стадию. Какую пользу можно принести бизнесу и какие практики оставить  <b>Станислав Пармухин</b>, руководитель направления календарно-сетевое планирования, «ТМК»</p>
---	---

11.40 – 12.00 перерыв на кофе-брейк, время для нетворкинга и посещения выставки ИТ-решений

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАСЕДАНИЯ	
<b>12.00 – 13.40 ТРЕК. ХРОНИКИ РМО 24/7: КАКИЕ НОУ-ХАУ ВЫБРАТЬ СЕГОДНЯ? ЧЕМ ПОЛЬЗУЮТСЯ РМО И ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ?</b>	<b>12.00 – 13.40 ТРЕК. КАК ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ УСКОРЯЮТ РАЗРАБОТКУ И ВЫВОД НА РЫНОК НОВЫХ ПРОДУКТОВ? РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ИЗ ПРАКТИКИ</b>
Зал «Архангельский»	Зал «Павловский»
<p><b>Модератор: Александр Михайлов</b>, менеджер портфеля ИТ-проектов, «Норникель»</p> <p>12.00 – 12.15 Практика применения ИИ в управлении проектами  <b>Марат Мухарьямов</b>, директор, Project Lad</p> <p>12.15 – 12.30 Интеграция управления рисками в процесс достижения целей: стратегии, методы и инструменты  <b>Игорь Путин</b>, руководитель продукта Naumen Project Ruler, Naumen</p> <p>12.30 – 12.50 Гибридные команды – люди, ИИ-агенты и робот работают вместе: настоящее и будущее  <b>Александр Михайлов</b>, менеджер портфеля ИТ-проектов, «Норникель»</p> <p>12.50 – 13.10 Портфельная аналитика как инструмент выявления системных проблем компании  - Как получить достоверные данные?  - Какие метрики имеет смысл собирать?  - Почему система проектного управления может превратиться в post-mortem анализ?  <b>Диана Марченко</b>, заместитель руководителя проектного офиса, «КАМА»</p> <p>13.10 – 13.30 Искусственный интеллект для проектных офисов. Какие задачи уже можно поручить нейрпомощникам?  <b>Иван Филимошкин</b>, руководитель проектного офиса, «Проектная ПРАКТИКА»</p>	<p><b>Модератор: Дмитрий Мазеин</b>, генеральный директор, ADVANTA</p> <p>12.00 – 12.20 От идеи до рынка: как оцифровать запуск новых обучающих продуктов и организовать работу с клиентами  <b>Екатерина Билык</b>, начальник отдела сопровождения программы развития Академии, АНО ДПО «Техническая Академия Росатома»</p> <p>12.20 – 12.40 Вывод новых продуктов как проект: особенности управления проектно-продуктовыми командами  <b>Ирина Пятова</b>, руководитель проектного офиса, IEK GROUP</p> <p>12.40 – 13.00 Как мотивация сотрудников влияет на скорость работы по НИОКР  <b>Татьяна Катаева</b>, руководитель проектного офиса, «ПНППК»</p> <p><b>13.00 – 13.40 КРУГЛЫЙ СТОЛ. КАК ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ УСКОРЯЮТ РАЗРАБОТКУ И ВЫВОД НА РЫНОК НОВЫХ ПРОДУКТОВ? РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ИЗ ПРАКТИКИ.</b>  Вопросы к обсуждению:  - ТОП-5 проблем при разработке и выпуске новых продуктов.  - Гибкие методологии или жесткий проектный подход - что эффективнее для запуска успешных продуктов?  - Конкретные примеры ускорения выхода продуктов на рынок. В чем секрет успеха?  - Как оценивать проекты, чтобы вовремя отказываться от одних и выделять ресурсы на более перспективные проекты.  - Какие самые частые возражения сотрудников от</p>

	<p>внедрения проектного подхода? Как с ними работать?</p> <p>- Какие метрики помогают ускорить и усовершенствовать процесс работы над запуском новых продуктов? Как организовать их сбор и контроль? - Как управление коммуникациями влияет на успех проектов по выводу новых продуктов?</p> <p>Модератор:  <b>Дмитрий Мазеин</b>, генеральный директор, ADVANTA  Спикеры:  <b>Екатерина Билык</b>, начальник отдела сопровождения программы развития Академии, АНО ДПО «Техническая Академия Росатома»  <b>Ирина Пятова</b>, руководитель проектного офиса, IEK GROUP  <b>Татьяна Катаева</b>, руководитель проектного офиса, «ПНППК»</p>
13.40 – 14.30 обед	
<p><b>14.30 – 15.00 ВОРКШОП. ДИАГНОСТИКА РМО</b></p>	<p><b>14.30 – 16.10 ТРЕК. ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. ТRENДЫ И КЕЙСЫ</b></p>
<p><b>Зал «Архангельский»</b></p>	<p><b>Зал «Павловский»</b></p>
<p>Что диагностируем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы управления проектами;</li> <li>- Силы проектного офиса;</li> <li>- Постановку целей при внедрении ИСУ;</li> <li>- Причины, почему буксует реализация стратегии</li> </ul> <p><b>онлайн Андрей Малахов</b>, управляющий партнер, PMLogix</p>	<p>14.30 – 14.50 Офис управления изменениями: глобальная и российская практика  <b>Юрий Проскурня</b>, генеральный директор, «5встреч»</p> <p>14.50 – 15.10 Проектный офис в трансформации и роль «гибридного РП»  - «Гибридный РП» в процессах трансформации и его компетенции;  - Повышение вовлеченности РП и борьба с выгоранием;  - Видение портрета руководителя проектов «команды трансформации»;  - Инструменты и подходы в «конвейере» управления проектами трансформации  <b>Дмитрий Коваль</b>, директор управления цифрового развития, «РМК Диджитал»</p>
<p><b>15.30 – 16.10 МАСТЕР-КЛАСС: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ ОФИСОВ КРУПНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ</b></p>	
<p><b>Зал «Архангельский»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Необходимость разработки и выгоды от внедрения проектных офисов компаний и организаций;</li> <li>- Отличительные особенности и требования к организации работ Проектного Офиса (РО, Project Office) и Офиса Управления Проектами (РМО, Project Management Office);</li> <li>- Проектный офис – ключевой элемент КСУП и методологический штаб всей проектной деятельности компании;</li> <li>- Три взаимодействующих элемента КСУП: Проектный Офис, Проектный Комитет, ИСУП;</li> <li>- Этапы проведения консалтингового проекта по разработке и внедрению КСУП: Обследование проектной деятельности Компании – Заказчика  Разработка Положения о Проектном Офисе  Разработка Положения о Проектном Комитете  Разработка Корпоративного Стандарта Управления Проектами  Внедрение платформы программного продукта ИСУП;</li> </ul>	<p>15.10 – 15.30 Портфельное управление Data Science проектами в черной металлургии  - Роль Проектного офиса в реализации цифровых проектов в металлургии;  - Как эффективно организовать портфельное управление цифровыми проектами;  - Инструменты РМО для повышения эффективности реализации портфеля цифровых проектов  <b>Эдуард Ставроти</b>, руководитель проектного офиса «Северсталь Диджитал»</p> <p>15.30 – 15.50 Эволюция проектного офиса: от финансового контролёра проектов до лидера трансформации Холдинга  <b>Анна Тезяева</b>, владелец продукта, Управление изменениями, аналитика и процессы, «СИБУР»</p>

<p>- Опыт разработки и внедрения Проектных Офисов крупных отечественных Компаний: ЕвроСибЭнерго, QTECH, WiFire, АО «Медицина», ИЗТТ: возникшие трудности и пути их преодоления, извлечённые уроки, полученные отзывы Заказчиков;</p> <p>- Оценки средней длительности и стоимости консалтингового проекта по разработке и внедрению КСУП Компании Заказчика;</p> <p>- Выводы и рекомендации</p> <p><b>Спикер:</b>  <b>Александр Павлов</b>, PhD, PMP, CPM, PМЕ, Prime, доцент РАНХиГС при Президенте РФ, генеральный директор «Школа Управления Проектами»</p>	
<p>16.10 – 16.30 перерыв на кофе-брейк, время для нетворкинга и посещения выставки ИТ-решений</p>	
<p><b>16.30 – 18.10 ТРЕК. УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОЕКТНЫХ ОФИСОВ. РАЗБОРЫКЕЙСОВ</b></p>	<p><b>16.30 – 18.10 ТРЕК. УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОЕКТОВ ТРАНСФОРМАЦИИ</b></p>
<p><b>Зал «Архангельский»</b></p>	<p><b>Зал «Павловский»</b></p>
<p>16.30 – 16.50 РМО как драйвер бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Типовое место РМО в структуре организации;</li> <li>- Степень влияния РМО, на бизнес (спойлер: обычно не слишком высокая);</li> <li>- Ценности бизнес-подразделений (продаж, производства и ид). Что они думают о проектных офисах;</li> <li>- Как сделать так, чтобы бизнес-подразделения безусловно заужавали РМО, и активно включились в проекты (два секретных способа повысить ценность РМО в глазах бизнеса до максимальных значений);</li> <li>- Какие шаги должен предпринять средний проектный офис, чтобы стать самыми крутым подразделением в компании</li> </ul> <p><b>Елена Гордеева</b>, директор по внедрению цифровых решений, Oboz Digital</p> <p>16.50 – 17.10 Портфель бизнес-моделей. Должен ли этим управлять проектный офис?</p> <p><b>Александр Ожаровский</b>, директор проектов, «Сбер Университет»</p> <p>17.10 – 17.30 Аутсорсинг РМО программы импортозамещения в крупной логистической компании. Как быстро с помощью РМО повысить управляемость программы и привести ее к результату</p> <p><b>Анастасия Тимофеева</b>, руководитель проектов, PMLogix</p> <p>17.30 – 17.50 Портфельное управление в «Ростелеком ИТ»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Функции портфельных лидеров</li> <li>- Основные задачи и метрики эффективности руководителей портфелей проектов</li> </ul> <p><b>Наталья Самойлович</b>, директор департамента проектного управления ИТ, «РТК ИТ»</p>	<p>16.30 – 16.50 Цель. Риск. Действие. Выделяйте главное</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нет цели - нет риска, опыт и важность декомпозиции целей на всех</li> <li>- Не все подряд риск, как разложить факторы, риски и последствия</li> </ul> <p><b>Герман Горшков</b>, руководитель по проектной деятельности, департамент информационной безопасности, «Промсвязьбанк»</p> <p>16.50 – 17.10 Единое технологическое пространство как базис цифровой трансформации компании</p> <p><b>Марина Котовская</b>, к.т.н. руководитель отдела методологии и аналитики дирекции по управлению проектами и программами, Sitronics KT</p> <p>17.10 – 17.30 Энергия изменений: как объединить компании и сохранить команды:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проект Реорганизации и интеграции бизнеса</li> <li>- Как организовать проект (включая кросс функциональное взаимодействие, управление коммуникациями, роль проектного офиса, риски и выученные уроки)</li> </ul> <p><b>Мария Грибкова</b>, директор департамента управления проектами, «Группа Зетта Страхование», руководитель программы по интеграции бизнеса</p> <p>17.30 – 17.50 In House сообщество как инструмент управления изменениями</p> <p><b>Ярослав Звягинцев</b>, руководитель направления PR, Steor</p>

18.00 Завершение конференции.